



LIVRET D'ACCUEIL

BIENVENUE


LINOV
AGENCE WEB

DANS CE LIVRET

tu trouveras...

- 
- 01** Le mot de bienvenue
 - 02** L'essentiel sur Linov
 - 03** Les dates clés
 - 04** Nos compétences
 - 05** Les différents pôles
 - 06** Comprendre les métiers de l'agence
 - 07** Les membres de l'équipe
 - 08** Qui partage nos locaux ?
 - 09** Nos valeurs

WEL- COME



INTRODUCTION

Bienvenue dans l'équipe Linov ! Nous sommes ravis de t'accueillir parmi nous. En tant que stagiaire ou nouvel arrivant, tu fais désormais partie intégrante de l'agence !

Que tu sois ici pour acquérir de l'expérience, développer tes compétences ou contribuer à la réussite de Linov, nous tâcherons de rendre cette expérience la plus positive possible pour toi.

Ce livret d'accueil a été conçu pour te guider à travers notre histoire, nos valeurs et nos processus de travail. Prends le temps de le parcourir pour en apprendre un peu plus sur nous et afin de pouvoir t'imprégner de notre univers.

Tout le monde se tient à ta disposition si nécessaire.

L'équipe Linov

L'ESSENTIEL SUR LINOV

Depuis 2013, Linov conduit ses clients sur la voie du digital avec le développement de sites Internet, de logiciels et applications mobiles, ainsi que la mise en place d'actions webmarketing. Commerçants, artisans, TPE, PME, groupes nationaux et internationaux... Notre capacité d'adaptation est notre force.

Lorsqu'un client pousse la porte de l'une de nos agences pour parler de son projet, il trouve toujours un interlocuteur à l'écoute et en mesure de lui proposer une solution conforme à ses besoins, son identité mais aussi à son budget.

La grande complémentarité de toute notre équipe rend notre palette de compétences très large et nous permet de proposer la gestion d'un projet dans son intégralité, de l'élaboration de la stratégie jusqu'à l'accompagnement après la mise en place.

Secteur d'intervention :

Aveyron (12), Hérault (34),
Haute-Garonne (31), Tarn (81).

Mais aussi...
partout en France
et à l'international.

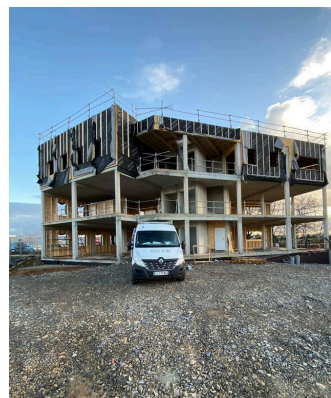


Un peu d'histoire

LES DATES CLÉS

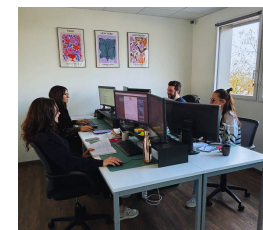


C'est la **société Land Dentiste** qui est fondée ensuite, après l'obtention d'un partenariat avec les CDF, le plus gros syndicat dentaire français. Nous commençons donc à créer des **sites et outils numériques** pour leurs adhérents, des **chirurgiens-dentistes**.



L'équipe s'est fortement agrandie alors au lieu de pousser les murs, l'**agence déménage** dans le bâtiment tout neuf qui a été construit au **675 avenue Joël Pilon à Sébazac**. Des locaux beaucoup plus grand et très bien placés, avec une bonne visibilité dans cette zone commerciale à forte affluence.

Linov a pour l'instant élu domicile au rez-de-chaussée.



L'équipe monte au **dernier étage du bâtiment**, qu'elle occupera désormais en intégralité.

2011

2020

2022

2006

Vincent Laury crée **Laury Concept**, une entreprise de **dépannage informatique** située à Lioujas, qui déménagera ensuite à Sébazac dans l'avenue commerçante : l'**avenue Tabardel**.

Les activités de l'entreprise se développent et quelques **premiers sites Internet** sont créés pour des entreprises du département.



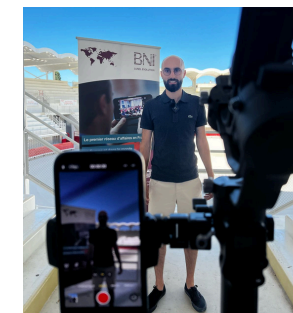
2013

Face à la demande grandissante, l'**agence web Linov** est créée en 2013. Elle a pour vocation première la **création de sites web** pour les **entreprises aveyronnaises**.

Petit à petit, au fil de l'**évolution du marché** et de l'embauche de différentes personnes aux **compétences variées**, les activités de l'agence vont s'étoffer : développement sur mesure, réseaux sociaux, référencement... Linov est désormais capable de proposer des projets 360°.

2021

Création de l'agence **Linov Montpellier** avec Rodolphe qui part conquérir le marché Héraultais.



WEBDESIGN



Création de sites vitrines et e-commerce, maquettages d'interfaces, créations print.

SOCIAL MEDIAS



Gestion des réseaux sociaux d'entreprises (Facebook, Instagram, LinkedIn...).

WEBMARKETING



Mise en place de stratégies d'acquisition (Google Ads, Facebook Ads, LinkedIn Ads...).



Nos COMPÉTENCES

DÉVELOPPEMENT



Applications mobiles, CRM et Intranet sur-mesure, plateformes e-learning...

RÉFÉRENCEMENT



Gestion du référencement SEO (naturel) et SEA (payant).

GESTION DE PROJET



Écoute du besoin, solutions adaptées pour répondre aux objectifs et suivi du projet dans sa globalité

LES DIFFÉRENTS PÔLES DE L'AGENCE

L'organisation de l'agence s'articule autour de 5 pôles.

Bien que chacun d'entre eux possède ses propres missions, le contact entre tous les différents membres de l'équipe reste central chez Linov et les interactions sont quotidiennes, du fait de la proximité des bureaux et de la collaboration sur les projets.



Direction



Commercial



Développement



Webdesign



Communication

LA TEAM



La direction de Linov



Vincent
Directeur Général



Rodolphe
Directeur



Marianne
Directrice



Cathy
Responsable comptabilité

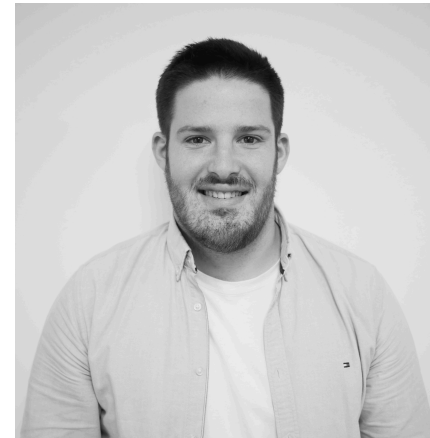
Le pôle commercial



Rodolphe
Chef de projet



Corentin
Chef de projet



Thibaut
Chef de projet



Marion
Assistante chef de projet

Le pôle développement



Denis
Développeur



Anthony
Développeur



Denis
Développeur



Yohan
Développeur



Emeline
Webdesigner



Jean-Guillaume
Webdesigner



Cora-Lynn
Webdesigner

Le pôle webdesign

Le pôle communication



Marianne
Responsable com'



Marine
Traffic Manager



Pierre-Alain
Manager SEO/SEA



Alexandra
Community Manager



COMPRENDRE LES MÉTIERS DE L'AGENCE



Chef de projet

Le chef de projet chez Linov a tout d'abord un rôle de commercial. Il prospecte, répond aux demandes, fidélise... En sa qualité de gestionnaire de projet, il est chargé de comprendre les besoins spécifiques de nos clients, de traduire leurs idées en objectifs concrets et de coordonner les ressources nécessaires pour les atteindre.

Assistant chef de projet

L'assistante des chefs de projet a pour mission de les épauler dans les tâches administratives et intervient pour optimiser le passage des informations entre tous les intervenants des projets (clients, équipes, direction...). Elle se charge également de l'accueil physique et téléphonique des interlocuteurs de l'agence.

Webdesigner

Le webdesign consiste à concevoir des interfaces sur le web. Nos webdesigners sont les magiciens qui retranscrivent les idées pour les transformer en un site Internet moderne et performant ! Ils sont aussi bien des techniciens que des créatifs, puisqu'ils doivent s'adapter aux contraintes et aux tendances de notre secteur.

Chargé de communication

Chez Linov, la chargée de communication est capable d'intervenir sur de nombreux sujets visant à améliorer l'image de Linov et de ses clients, tant sur la partie stratégique que dans l'exécution : rédaction, création graphique, réseaux sociaux, emailing, campagnes de webmarketing ...

COMPRENDRE LES MÉTIERS DE L'AGENCE



Développeur

Notre équipe de développeurs sait jongler avec les différents langages pour créer l'outil web qui correspond le plus au client (CRM, Intranet, logiciel métier ou fonctionnalités spécifiques sur un site). Leur domaine peut paraître complexe à comprendre mais ils sont capables de réelles prouesses techniques !

Manager SEO/SEA

Le référencement n'a vraiment aucun secret pour notre manager SEO/SEA. Que ce soit du référencement naturel ou payant, il est capable de booster la visibilité de nos clients sur Google principalement. Il met en place des stratégies permettant d'acquérir des visiteurs, des contacts ou encore des ventes.

Community Manager

Le community manager connaît les réseaux sociaux sur le bout des doigts et est capable de jongler entre différentes plateformes (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok...) et différents univers clients en un claquement de doigts. Son talent : construire une communauté solide et travailler l'image des clients de manière originale.

Traffic Manager

Le Traffic Manager est la personne qui s'occupe de faire venir des visiteurs sur un site internet grâce à la publicité et à différentes actions en ligne (publicité réseaux sociaux, référencement etc...). Son objectif est d'attirer le plus de monde possible, et surtout les bonnes personnes, pour que cela rapporte des ventes ou des contacts.

QUI PARTAGE NOS LOCAUX ?

AU 1ER ÉTAGE

MALICE

AGENCE CONSEIL MARKETING & COMMUNICATION

Malice est une agence de conseil en communication et marketing, qui loue les bureaux du premier étage mais qui est indépendante de Linov. Or, nous travaillons ensemble en tant que partenaires sur de nombreux projets. Souvent, nos compétences se complètent bien, ce qui nous permet de proposer des offres encore plus étendues à nos clients respectifs.

AU REZ-DE-CHAUSSÉE

AiD DÉPANNAGE
INFORMATIQUE

XEFI
Rodez
LA PROXIMITÉ INFORMATIQUE

AiD et XEFI sont des entreprises qui appartiennent également à Vincent LAURY, le dirigeant de Linov et qui font donc partie du même groupe. AiD est spécialisée dans le dépannage informatique des particuliers, tandis que XEFI intervient auprès des professionnels (cybersécurité, gestion de parc informatique etc...)



VALEURS

LES 3 PILIERS DE LINOV

Ces valeurs font partie de **notre ADN** et doivent être **respectées** et **appliquées** par toutes les personnes qui travaillent au sein de l'équipe, que ce soit de manière permanente ou à l'occasion d'un stage.



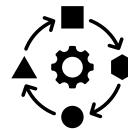
ACCUEIL

L'accueil, c'est **transmettre le sourire.**

Avoir une **attitude positive** en permanence et toujours avoir la

volonté de rendre service.

A pratiquer dans **100% des cas** avec les clients, collaborateurs, fournisseurs, partenaires !



ADAPTABILITÉ

Chaque collaborateur doit s'adapter **à l'entreprise.**

L'écoute nous permet de nous adapter à **tous nos clients.**

Nous avons un métier de création : nous devons nous adapter **aux besoins et aux attentes du client.**

Le client doit s'adapter à **nos méthodes de travail.**

ENGAGEMENT

ON DIT CE QUE L'ON FAIT !

Nos actions sont engagées (RDV, appels, deadlines...).

ON FAIT CE QUE L'ON DIT !

Le client, le collaborateur, le fournisseur doit retrouver dans les faits tout ce qui lui a été promis.



OÙ NOUS RETROUVER ?

Sur les réseaux sociaux :



Sur notre site web :

www.linov.fr